

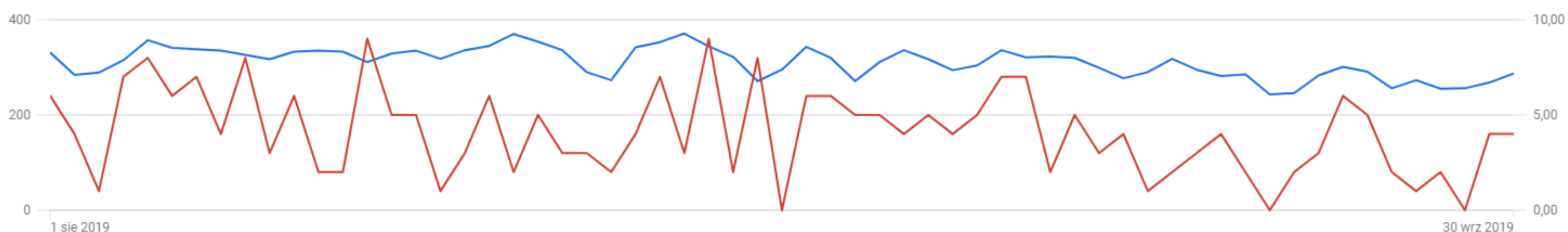


Procentuální návrat výdajů
ROAS +1100%
 za Google Ads kampaně



Dosažené výsledky

Námi stanovených cílů nebylo tak snadné dosáhnout, proto jsme se od prvního dne kampaně rozhodli spustit optimalizátor založený na umělé inteligenci, díky kterému byla kampaň neustále optimalizována, aby byla zajištěna nejvyšší návratnost reklamních nákladů, a zároveň co největší viditelnost nabídky našeho obchodního partnera ve vyhledávací síti. Návratnost, kterou se nám podařilo dosáhnout, je **ROAS na úrovni 1100%**. Avšak počet konverzí zaznamenaných v msc byla 124 transakcí, což přineslo celkový příjem 21 389 PLN. Tak dobrých výsledků jsme dosáhli díky skutečnosti, že optimalizátor aukce vždy upravuje nabídky, což nám umožňuje získat více kliknutí od potenciálních zákazníků.



Provedená opatření



V rámci implementované strategie jsme se rozhodli použít produktovou kampaň Google Ads i standardní vyhledávací a dynamickou kampaň. Naše zkušenosti ukazují, že tyto druhy se nejlépe převádějí v branži, ve které náš klient působí.

Obranná strategie nám umožnila zvýšit viditelnost nabídky a provozu na webu, jakož i počet zaznamenaných měsíčních konverzí. Realizované činnosti byly provedeny jako součást msc rozpočtu 3 000 PLN.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Google Zakupy	Google_Zakupy_20190716 50,00 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu <input checked="" type="checkbox"/>	Produktowa	353 578	4 400 kliknięcia	1,24%	0,34 zł	1 517,24 zł	57,00	26,62 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	DSA Polska	DSA_Polska_20190716 18,00 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu <input checked="" type="checkbox"/>	Szukaj	22 072	2 019 kliknięcia	9,15%	0,27 zł	543,48 zł	32,00	16,98 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	search Polska	search_Polska_20190716 12,00 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu <input checked="" type="checkbox"/>	Szukaj	21 109	1 176 kliknięcia	5,57%	0,31 zł	362,85 zł	19,00	19,10 zł



Cíle kampaně

Obchodní partner, se kterým jsme navázali spolupráci, se zabývá prodejem příslušenství pro psy- jedná se o vysoce konkurenční branži, a proto si chtěl klient zvýšit viditelnost svých produktů. Stanoveným cílem našeho zákazníka, bylo připravit kampaň, která by zvýraznila jeho nabídku a umožnila mu tak získat velké množství konverzí a získat vysokou návratnost reklamy.

Kontakt s odborníkem

**Neváhejte a kontaktujte nás!
Máte-li dotazy, rádi na ně odpovíme.**

Zaručujeme Vám plnou podporu
a poradenství v každé fázi používání Skalium.

S pozdravem, Skalium Team
support@skalium.com
www.skalium.com