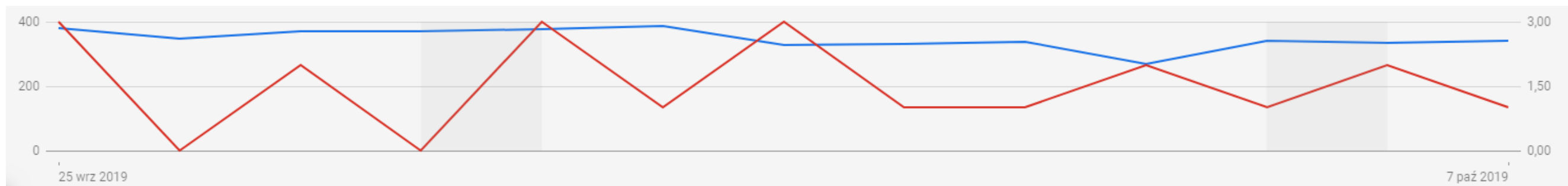






Efecte obținute

Utilizarea canalelor complementare ne-a permis să obținem un **ROAS ridicat de 1100%**. O rentabilitate atât de mare a fost posibilă datorită utilizării unui optimizator pentru desfășurarea campaniilor, care a introdus constant modificări în campaniile active pe baza datelor colectate, ceea ce a dus la un număr mai mare de clicuri în cadrul aceluiași buget.



Măsurile luate



Ca parte a strategiei pe care am implementat-o, am decis să folosim campania de produse Google Ads care a fost structurată în funcție de oferta magazinelor (categorii și mărci). În plus, am folosit remarketing pentru a ajunge la clienții care s-au familiarizat deja cu oferta clientului nostru sau au abandonat coșul fără a face o tranzacție, pentru a-i readuce pe site și a-i încuraja să finalizeze achiziția. Știm din experiență că aceste tipuri dau cel mai mare randament în industria în care își desfășoară activitatea clientul. Strategia aleasă ne-a permis să creștem vizibilitatea ofertei și traficul pe site. Bugetul lunar de care am dispus a fost de 3 000 PLN.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Google Zakupy Marki	Google_Zakupy_20... 31,85 zł dziennie	Odpowiednia	Produktowa	112 291	2 471 kliknięcia	2,20%	0,19 zł	472,43 zł	12,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Google Zakupy Kategorie	Google_Zakupy_Kate... 48,46 zł dziennie	Odpowiednia	Produktowa	133 709	2 248 kliknięcia	1,68%	0,32 zł	728,92 zł	8,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		remarketing	remarketing_20190... 3,77 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu	Reklamy displayowe	37 823	149 kliknięcia	0,39%	0,41 zł	60,45 zł	0,00



Obiectivele campaniei

Clientul cu care am stabilit colaborarea vinde biciclete și accesorii ale unor mărci cunoscute. Întrucât aceasta este o industrie extrem de competitivă, a trebuit să ne concentrăm în primul rând asupra creșterea vizibilității ofertei. Scopul nostru principal a fost să pregătim o campanie care să expună oferta și să crească numărul de conversii și, astfel, să permită un randament ridicat al cheltuielilor de publicitate.

Contactați un specialist

Vă invităm să ne contactați!

Dacă aveți întrebări, vom răspunde cu plăcere. Garantăm asistență completă și consultanță în fiecare etapă de utilizare a Skalium.

Salutări, Echipa Skalium
support@skalium.com
www.skalium.com