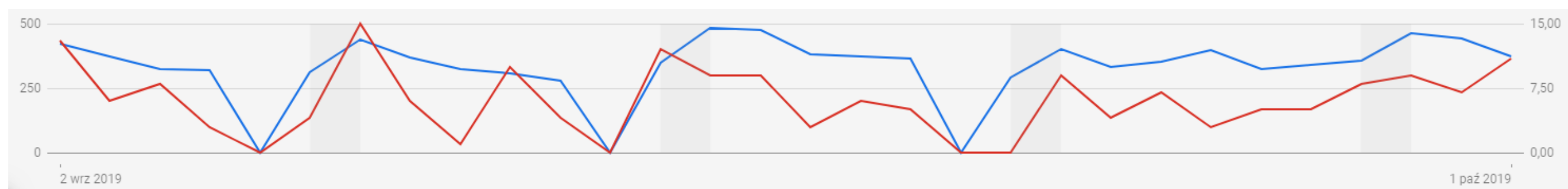






Efecte obținute

Având în vedere concurența ridicată, am decis că noile campanii create vor fi susținute de la început de un optimizator care a ajustat parametrii continuu la situația curentă a pieței. Drept urmare, am putut realiza 55 de tranzacții cu o valoare totală de 19 901 PLN într-o perioadă de 30 de zile. În acest timp, randamentul total al cheltuielilor de publicitate a **fost de 660%**. Astfel de rezultate ne-au permis să atingem obiectivele principale stabilite de clientul nostru, în același timp am reușit să expunem eficient produsele sale și astfel să creștem recunoașterea mărcii.



Măsurile luate



Strategia pe care am adoptat-o pentru a răspunde acestor așteptări a presupus utilizarea mai multor tipuri de campanii, în care principalele cheltuieli au fost alocate unei campanii de produse susținute de o campanie din rețeaua de căutare și de remarketing dinamic. Acțiunile au fost întreprinse în cadrul unui buget de 2599 PLN.

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--|------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|-------|--------------------|---------|------------------|-------|---------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | Google Zakupy | Google_Zakupy_201904... 102,28 zł dziennie | Ograniczona z powodu budżetu | 49,9% | Produktowa | 507 144 | 8 656 kliknięcia | 1,71% | 0,27 zł | 2 299,37 zł |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | search_polska | search_polska_20190405 48,38 zł dziennie | Odpowiednia | 87,6% | Szukaj | 19 905 | 1 142 kliknięcia | 5,74% | 1,17 zł | 1 338,74 zł |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | remarketing_dynamiczny | remarketing_dynamiczny... 0,01 zł dziennie | Odpowiednia | – | Reklamy displayowe | 43 330 | 182 kliknięcia | 0,42% | 0,43 zł | 77,35 zł |



Obiectivele campaniei

Clientul de afaceri cu care am stabilit colaborarea se ocupă cu vânzarea și producerea de jaluzele - am știut de la bun început că concurența în această industrie va fi o mare problemă. Prin urmare, pe lângă obiectivele principale, care au fost obținerea unui profit mare din publicitate și creșterea vânzărilor în magazinul online, a trebuit să evidențiem și oferta clientului și să creștem recunoașterea mărcii.

Contactați un specialist

Vă invităm să ne contactați!

Dacă aveți întrebări, vom răspunde cu plăcere. Garantăm asistență completă și consultanță în fiecare etapă de utilizare a Skalium.

Salutări, Echipa Skalium
support@skalium.com
www.skalium.com