

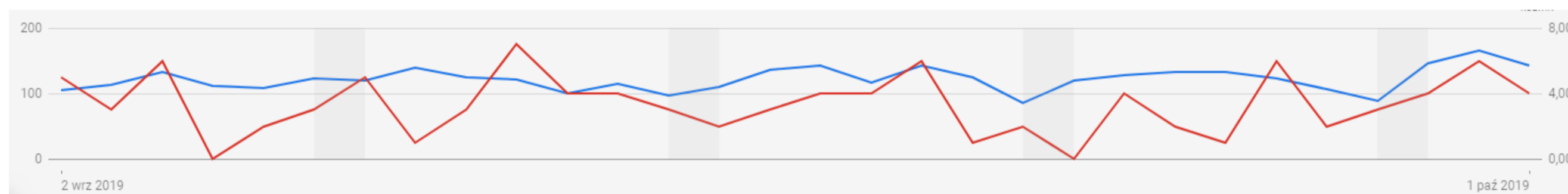


Procentuální návrat výtěžků
ROAS +1350%
 za Google Ads kampaně



Dosažené výsledky

Záleželo nám na jak největší účinnosti produktové kampaně a proto jsme od jejího uvedení na trh použili optimalizátor založený na umělé inteligenci, který průběžně upravoval nabídky a zvyšoval počet kliknutí v rámci stejného rozpočtu. Podařilo se nám oslovit více potenciálních zákazníků, což mělo za následek generování 102 transakcí v období 30 dnů v hodnotě 11 504 PLN, což nám umožnilo dosáhnout **ROAS na úrovni 1350%** - tak jsme dokázali dosáhnout hlavních zákaznických stanovených cílů, jakož i zvýšení povědomí o značce díky vystavení jeho nabídky.



Provedená opatření

Strategie, kterou jsme implementovali, vycházela z produktové kampaně. Právě tento typ funguje nejlépe pro klíčový průmysl a rozpočet, který jsme měli ve výši 1 350 PLN. Přidělením většiny finančních prostředků na GMC jsme byli schopni dosáhnout našich hlavních cílů.



<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Google Zakupy	Google_Zakupy_20... 42,25 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu	<input checked="" type="checkbox"/>	Produktowa	206 807	3 553 kliknięć	1,72%	0,28 zł	989,15 zł	100,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Remarketing	Remarketing_2019... 1,30 zł dziennie	Odpowiednia		Reklamy displayowe	21 360	103 kliknięć	0,48%	0,31 zł	31,50 zł	0,00



Cíle kampaně

Obchodní partner, se kterým jsme navázali spolupráci, se zabývá prodejem přírodních výrobků. Je to branže, ve kterém neustále roste konkurence, a na to jsme mysleli při přípravě strategie. Je to také oblast, kde je zvláště důležité budování povědomí o značce, které jsme také zohlednili při výběru správných druhů kampaní. Naším hlavním cílem však bylo zvýšit návštěvnost webu, a tím zvýšit počet konverzí, a také získání nejvyšší návratnosti investic do reklamy.

Kontakt s odborníkem

**Neváhejte a kontaktujte nás!
Máte-li dotazy, rádi na ně odpovíme.**

Zaručujeme Vám plnou podporu
a poradenství v každé fázi používání Skalium.

S pozdravem, Skalium Team
support@skalium.com
www.skalium.com