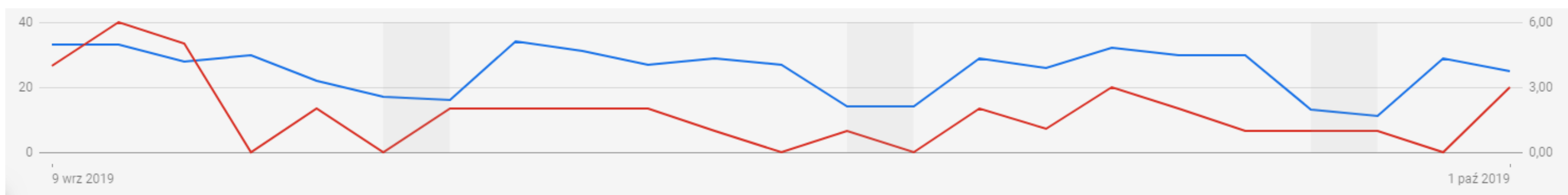






Dosažené výsledky

Naším cílem bylo dosáhnout nejvyšší možné návratnosti reklamy z vyhledávací kampaně, abychom toho dosáhli, rozhodli jsme se připojit optimalizátor pomocí umělé inteligence. Díky situaci na trhu bylo možné zavést mnoho změn v nastavení kampaně. Optimalizátor dosáhl **ROAS na úrovni 2000%**. V období pouhých 30 dnů bylo získáno 65 transakcí, z toho celkové příjmy činily 18 022,19 PLN. Optimalizovaná vyhledávací kampaň doplněná GMC a remarketingem nám umožnila výrazně zvýšit počet konverzí a významným způsobem vstoupit na klientský web, což se promítlo do vysoké návratnosti investic a zároveň posílilo image společnosti.



Provedená opatření



Strategii, kterou jsme implementovali, byla primárně založena na vyhledávací kampani a dalších kampaních, včetně GMC a remarketingu. Rozpočet, který jsme měli k dispozici, činil 1750 PLN, z čehož většina prostředků byla vynaložena na řízení kampaně Search. Takovou strategii jsme přijali proto, že podle našich znalostí a zkušeností, právě takové činnosti odnášejí v odvětví B2B nejlepší výsledky.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Google Zakupy	30,00 zł dziennie	Odpowiednia	75,5%	Produktowa	37 142	473 kliknięcia	1,27%	0,31 zł	144,41 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	search_pozostale_województwa	search_pozostale_woje... 14,19 zł dziennie	Odpowiednia	83,7%	Szukaj	6 826	494 kliknięcia	7,24%	0,80 zł	395,10 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	search_polska_dynamiczna	search_polska_dynamic... 6,87 zł dziennie	Odpowiednia	80,1%	Szukaj	2 800	153 kliknięcia	5,46%	0,97 zł	147,93 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	search_wielkopolskie	search_wielkopolskie_2... 4,03 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu	73,1%	Szukaj	980	102 kliknięcia	10,41%	1,09 zł	111,18 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	remarketing	remarketing_20190521 2,00 zł dziennie	Odpowiednia	–	Reklamy displayowe	7 893	22 kliknięcia	0,28%	0,53 zł	11,61 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	gmail_polska	gmail_polska_20190521 1,77 zł dziennie	Odpowiednia	–	Reklamy displayowe	612	507 kliknięcia	82,84%	0,09 zł	46,65 zł



Cíle kampaně

Při navazování spolupráce s velkoobchodem s jednorázovými obaly jsme měli zákazníkem jasně stanovený cíl - dosáhnout vysoké návratnosti reklamních výdajů a zvýšit konverzi získáním lepší viditelnosti produktů ve vyhledávací síti. S ohledem na specifikaci klientské branže založené na B2B, naším cílem bylo také vybudovat povědomí o značce a oslovit potenciální obchodní klientelu. Díky takto specificky stanoveným cílům jsme se rozhodli implementovat reklamní kampaň ve vyhledávací a produktové síti, a také remarketing. Přijatá opatření nám umožnila zvýšit viditelnost nabídky a počet zaznamenaných návštěv na webu a konverzi.

Kontakt s odborníkem

**Neváhejte a kontaktujte nás!
Máte-li dotazy, rádi na ně odpovíme.**

Zaručujeme Vám plnou podporu
a poradenství v každé fázi používání Skalium.

S pozdravem, Skalium Team
support@skalium.com
www.skalium.com