

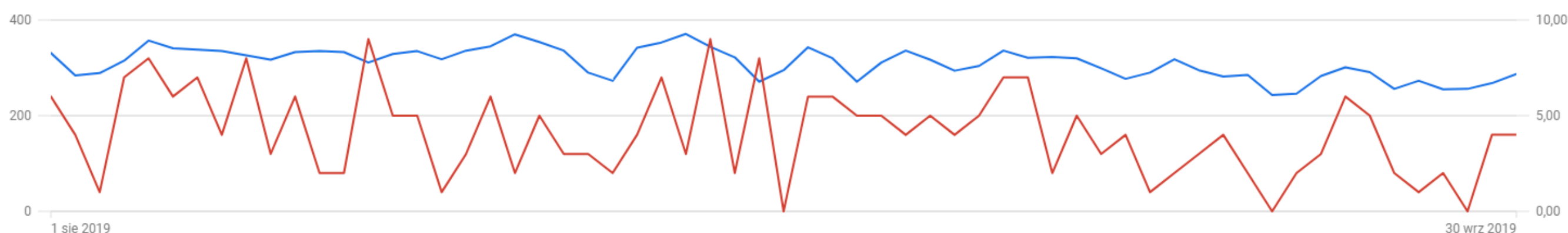


Procentowy zwrot wydatków
ROAS +1100%
na kampanię Google Ads



Osiągnięte efekty

Postawione przed nami cele nie były takie łatwe do zrealizowania, dlatego od pierwszego dnia działania kampanii zdecydowaliśmy się na uruchomienie optymalizatora bazującego na AI, dzięki któremu kampania była na bieżąco optymalizowana aby zapewnić jak największy zwrot z nakładów na reklamę, przy jednoczesnym możliwie jak największym wyeksponowaniu oferty naszego partnera biznesowego w sieci wyszukiwania. Zwrot jaki udało nam się osiągnąć to **ROAS na poziomie 1100%**. Natomiast liczba odnotowanych konwersji w msc wyniosła 124 transakcje przynosząc łączny przychód w wysokości 21 389 zł. Tak dobre wyniki udało nam się uzyskać dzięki temu, że optymalizator każdorazowo przy aukcji dostosowuje stawki, co pozwala osiągnąć większą liczbę kliknięć potencjalnych klientów.



Podjęte działania



W ramach wdrożonej przez nas strategii zdecydowaliśmy się na zastosowanie produktowej kampanii Google Ads, a także standardowej kampanii w sieci wyszukiwania oraz dynamicznej. Z naszego doświadczenia wynika, że te rodzaje najlepiej konwertują w przypadku takiej branży w jakiej działa nasz zleceniodawca. Obrana strategia pozwoliła nam zwiększyć widoczność oferty i ruch na stronie, a także ilość odnotowywanych w msc konwersji. Przeprowadzone działania zostały wykonane w ramach msc budżetu 3 000 zł.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Google Zakupy	Google_Zakupy_20190716 50,00 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu <input checked="" type="checkbox"/>	Produktowa	353 578	4 400 kliknięcia	1,24%	0,34 zł	1 517,24 zł	57,00	26,62 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	DSA_Polska	DSA_Polska_20190716 18,00 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu <input checked="" type="checkbox"/>	Szukaj	22 072	2 019 kliknięcia	9,15%	0,27 zł	543,48 zł	32,00	16,98 zł
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	search_Polska	search_Polska_20190716 12,00 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu <input checked="" type="checkbox"/>	Szukaj	21 109	1 176 kliknięcia	5,57%	0,31 zł	362,85 zł	19,00	19,10 zł



Cele kampanii

Partner biznesowy z którym nawiązaliśmy współpracę zajmuje się sprzedażą akcesoriów dla psów - jest to branża o dużej konkurencyjności, dlatego klientowi zależało na tym by zwiększyć widoczność jego produktów. Celem jaki postawił przed nami było przygotowanie kampanii, która wyeksponuje jego ofertę i tym samym pozwoli pozyskać dużą ilość konwersji a także uzyskanie wysokiego zwrotu z nakładu na reklamę.

Kontakt do specjalisty

Zapraszamy do kontaktu!
Jeżeli masz pytania, z chęcią na nie odpowiemy.

Gwarantujemy pełne wsparcie
oraz doradztwo na każdym etapie korzystania ze Skalium.

Pozdrawiamy, Zespół Skalium

kontakt@skalium.com
www.skalium.com