

skalium

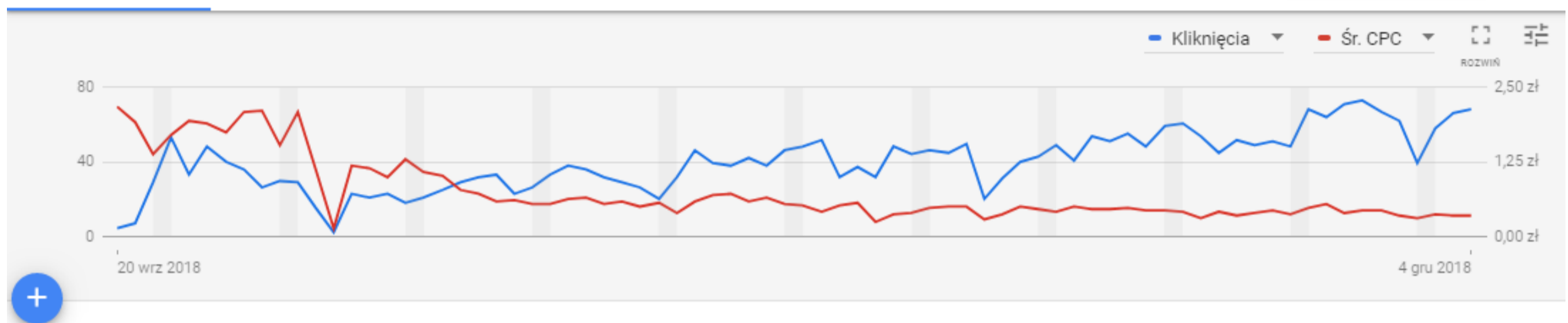


**Case Study**



### Efectos logrados

Para optimizar la campaña, utilizamos el optimizador de inteligencia artificial, que se conectó a la hora de activarla. Por consiguiente, hemos **reducido el coste por clic en un anuncio en un 84%**, lo que automáticamente **aumentó la cantidad de clics en un 1048%**. Hemos reducido la tasa de un valor de mercado de 2.18 PLN a la tasa **actual de 0.35 PLN**. Suponiendo un presupuesto de 4,000 PLN y la tasa por clic de 2.18 PLN, podemos generar 1834 entradas. A una tasa reducida a 0.19 PLN, alcanzamos 21053 entradas. Con la optimización adecuada, podemos obtener **19,219 entradas más** con el mismo presupuesto.



### Acciones tomadas



Preparamos para nuestro cliente una campaña de Google Ads en la red de búsqueda, en Google Shopping y en la Red de Display (remarketing); llevamos a cabo actividades dentro del presupuesto de 669 PLN.

Kampania	Budżet	Stan	Typ kampanii	Wyświetleni	Interak	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Konwersje	Koszt konw.
Google Zakupy	Google Zak... 16,18 zł dzi...	Odpowiedni	Produktowa	104 227	1 304 kliknięcia	1,25%	0,99 zł	1 297,02 zł	41,00	31,63 zł
Search_Polska	Search... 8,01 zł d...	Odpowiedni	Szukaj	12 456	975 kliknięcia	7,83%	0,55 zł	539,05 zł	7,00	77,01 zł
Remarketing	Remarketin... 2,33 zł dzie...	Odpowiedni	Reklamy displayowe	79 819	763 kliknięcia	0,96%	0,16 zł	124,67 zł	1,00	124,67 zł
Łącznie: wszystkie włączone kampanie				196 502	3 042 kliknięcia	1,55%	0,64 zł	1 960,74 zł	49,00	40,02 zł
Łącznie: konto				196 502	3 042 kliknięcia	1,55%	0,64 zł	1 960,74 zł	49,00	40,02 zł



### Estrategia de acción

El objetivo establecido por el cliente era llegar a un grupo definido con precisión, como los propietarios y gerentes de los supermercados. A través de la campaña, nuestro objetivo principal era aumentar las ventas de congeladores AHT, carros y cestas de compras. Un elemento particularmente importante de nuestras actividades fue la preparación de textos publicitarios relevantes que animaban a realizar pedidos más grandes. Además, utilizamos el remarketing para aumentar el conocimiento de la marca y fortalecer su imagen.

Identyfikator produktu	Plik graficzny	Tytuł	Stan produktu	Cena	Kliknięcia	Wyświetlenia	CTR	Śr. CPC	Koszt	Konwersje
2208		Kosze do zamrażarek AHT	Gotowe do wyświetlenia	46,74 zł	207	11 060	1,87%	0,67 zł	138,73 zł	18,40
3153b		Wózek sklepowy Wanzl ELA 136	Gotowe do wyświetlenia	227,55 zł	668	35 901	1,86%	0,63 zł	422,58 zł	18,30
2497		Koszyki Sklepowe na Kółkach Szare	Gotowe do wyświetlenia	60,27 zł	104	12 329	0,84%	1,03 zł	106,85 zł	15,00
2994		Lustro Sklepowe używane 1/2 Kuli Półkula	Gotowe do wyświetlenia	147,60 zł	204	16 308	1,25%	0,78 zł	158,62 zł	14,00
3153g		Bramka wejściowa elektroniczna Wanzl	Gotowe do wyświetlenia	2 453,85 zł	79	7 294	1,08%	0,53 zł	41,51 zł	10,31
3153o		Bramka Wejściowa do sklepu mechaniczna WANZL	Gotowe do wyświetlenia	615,00 zł	136	8 248	1,65%	0,51 zł	68,92 zł	9,40
3153n		Regał chłodniczy Linde Maxis	Gotowe do wyświetlenia	8 932,88 zł	337	21 286	1,58%	0,65 zł	220,49 zł	8,95
3153d		Zamrażarka sklepowa AHT Miami 185	Gotowe do wyświetlenia	3 936,00 zł	111	9 890	1,12%	0,97 zł	107,74 zł	4,00
3189		Wózki Sklepowe Wanzl ELX 90	Gotowe do wyświetlenia	307,50 zł	68	6 521	1,04%	0,93 zł	63,44 zł	2,60

# Contacto con un especialista

En caso de cualquier pregunta, no dudes en contactarnos.

Garantizamos apoyo y asesoramiento en cada etapa del uso de Skalium.

Saludos, Equipo de Skalium

[support@skalium.com](mailto:support@skalium.com)  
[www.skalium.com](http://www.skalium.com)