

skalium.



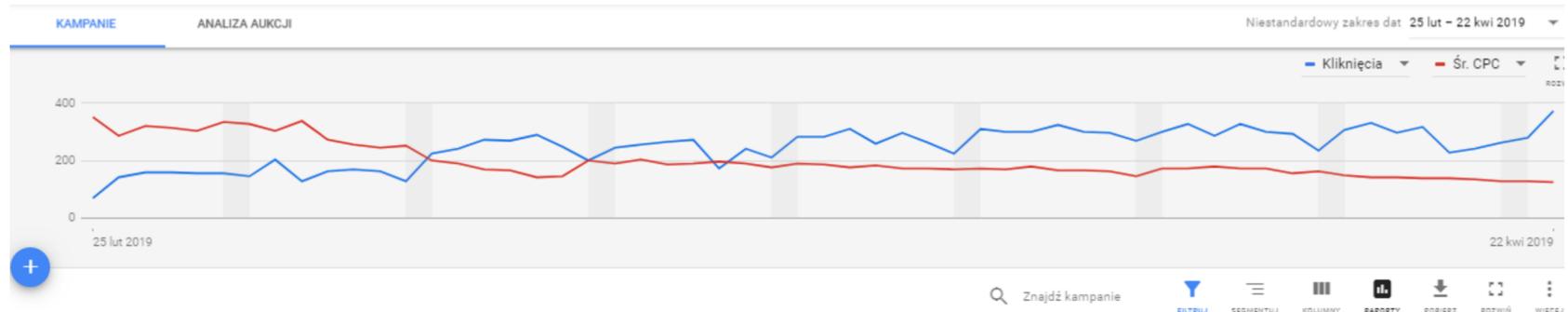
Case Study

Hemos reducido el CPC en un 65%



Efectos logrados

Para lograr los mejores resultados, a la hora de empezar la campaña, conectamos el optimizador de inteligencia artificial, lo que nos permitió **reducir el coste por clic en el anuncio en un 65%**. Esto **aumentó el número de clics en un 184%**. Hemos logrado el efecto de reducción de la tasa de mercado de 0.54 PLN a la tasa **actual de 0.19 PLN**. Suponiendo que disponemos de un presupuesto de 4,000 PLN y una tasa de 0.54 PLN por clic, podemos generar 7407 entradas en el sitio web. A una tasa reducida a 0.19 PLN, alcanzamos 21053 entradas. La campaña optimizada nos permite generar **13646 entradas más**.



Acciones tomadas



Como parte de las actividades realizadas, se ha preparado una campaña de Google Ads en la red de búsqueda, una campaña de producto en Google Shopping y en la red de publicidad (remarketing), todo dentro del presupuesto mensual invertido de 2.459 PLN.

Kampania	Budżet	Stan	Typ kampanii	Wyświetlenia	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Współcz. konw.	Konwersje
Google Zakupy Styropian	Google Zakupy St... 23,20 zł dziennie	Odpowiednia	Zakupy Google	164 245	5 596 kliknięcia	3,41%	0,22 zł	1 219,68 zł	7,04%	394,05
search_styropian_desktoj	search_styropi... 35,35 zł dziennie	Odpowiednia	Szukaj	56 556	3 064 kliknięcia	5,42%	0,42 zł	1 274,54 zł	19,91%	610,09
search_styropian_mobile	search_styropi... 20,92 zł dziennie	Odpowiednia	Szukaj	24 565	2 605 kliknięcia	10,60%	0,32 zł	820,84 zł	19,47%	505,56
remarketing dynamiczny	remarketing_dyna... 8,96 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu	Reklamy displayowe	244 361	1 625 kliknięcia	0,66%	0,18 zł	300,47 zł	8,12%	132,00
remarketing	remarketing_201... 5,28 zł dziennie	Odpowiednia	Reklamy displayowe	201 008	717 kliknięcia	0,36%	0,15 zł	105,82 zł	12,41%	89,00
Google Zakupy Sempre	Google Zakupy Se... 3,91 zł dziennie	Odpowiednia	Zakupy Google	17 751	462 kliknięcia	2,60%	0,35 zł	163,46 zł	5,97%	27,60
Łącznie: wszystkie ka...				708 486	14 069 kliknięcia	1,99%	0,28 zł	3 884,81 zł	12,51%	1 758,30



Estrategia de acción

Nuestro cliente vende poliestireno: en este sector, la mayoría de los pedidos se realizan por teléfono. El objetivo que nos propuso era aumentar el número de pedidos realizados a través de la cesta de compras en el sitio web. La clave era preparar una campaña que generaría una gran cantidad de conversiones valiosas, gracias a las cuales los clientes se enterarían sobre la posibilidad de realizar pedidos a través de la cesta de compras. Para este fin, tuvimos que construir tanto la imagen como el conocimiento de la marca y ganar la confianza de los clientes: utilizamos campañas publicitarias. Tal y como muestra nuestra experiencia, este tipo de campaña permite a los clientes volver al sitio web y así aumentar las ventas hasta el 40%.

Reklama	Stan	Typ reklamy	Kliknięć	Wyświetleni	CTR	Śr. CPC	Koszt	Współcz. konw.	Konwersje	Koszt konw.
	Zatwierdzono	Elastyczna reklama displayowa	4 431	609 955	0,73%	0,15 zł	648,33 zł	8,78%	389,00	1,67 zł
Łącznie: wszystkie reklamy oprócz us...			4 431	609 955	0,73%	0,15 zł	648,33 zł	8,78%	389,00	1,67 zł
Łącznie: grupa reklam			4 431	609 955	0,73%	0,15 zł	648,33 zł	8,78%	389,00	1,67 zł

Contacto con un especialista

En caso de cualquier pregunta, no dudes en contactarnos.

Garantizamos apoyo y asesoramiento en cada etapa del uso de Skalium.

Saludos, Equipo de Skalium

support@skalium.com
www.skalium.com