

skalium.



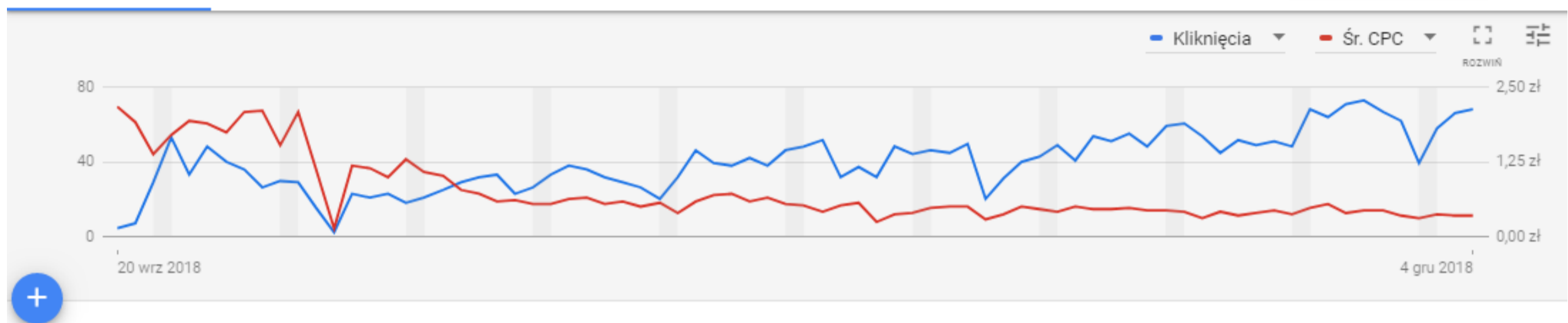
Case Study

CPC reduced by 84%



Effects achieved

To prepare the campaign, we used the artificial intelligence optimizer, which was connected during its launch. As a result, we have **reduced the cost per click on the ad by 84%** from the very start, which automatically translated into an **increase in the number clicks by 1048%**. We have reduced the rate from a market value of 2.18zł to **0.35zł** in the present day. Assuming that we had a budget of 4000zł and the rate per click of 2.18zł, we would be able to generate 1834 visits. At a reduced cost of 0.19zł, it would be 21053 entries instead. It proves that, with proper optimization, we can get **19,219 more entries** without the need of increasing a budget.



Actions taken

For this client, we have prepared a Google Ads campaign in the search network, advertising network (remarketing) and Google Shopping product campaign - all within the budget of 669zł.



Stan kampanii: Wszystkie włączone DODAJ FILTR

Kampania	Budżet	Stan	Typ kampanii	Wyświetlenia	Interak	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Konwersje	Koszt konw.
Google Zakupy	Google Zak... 16,18 zł dzi...	Odpowiedni	Produktowa	104 227	1 304 kliknięcia	1,25%	0,99 zł	1 297,02 zł	41,00	31,63 zł
Search_Polska	Search... 8,01 zł d...	Odpowiedni	Szukaj	12 456	975 kliknięcia	7,83%	0,55 zł	539,05 zł	7,00	77,01 zł
Remarketing	Remarketin... 2,33 zł dzie...	Odpowiedni	Reklamy displayowe	79 819	763 kliknięcia	0,96%	0,16 zł	124,67 zł	1,00	124,67 zł
Łącznie: wszystkie włączone kampanie				196 502	3 042 kliknięcia	1,55%	0,64 zł	1 960,74 zł	49,00	40,02 zł
Łącznie: konto				196 502	3 042 kliknięcia	1,55%	0,64 zł	1 960,74 zł	49,00	40,02 zł



Campaign goal

The goal set for us by the client was to reach a precisely defined target group – owners and management of the grocery stores. By reaching out to them, we could be able to help our Partner maximize sales of his AHT freezers, trolleys and shopping baskets. Having that in mind, we begun the preparation of relevant advertising texts that were written in a way that encouraged making larger orders – in addition, we have used remarketing to increase brand awareness and strengthen its image.

Identyfikator produktu	Plik graficzny	Tytuł	Stan produktu	Cena	Kliknięcia	Wyświetlenia	CTR	Śr. CPC	Koszt	Konwersje
2208		Kosze do zamrażarek AHT	Gotowe do wyświetlenia	46,74 zł	207	11 060	1,87%	0,67 zł	138,73 zł	18,40
3153b		Wózek sklepowy Wanzl ELA 136	Gotowe do wyświetlenia	227,55 zł	668	35 901	1,86%	0,63 zł	422,58 zł	18,30
2497		Koszyki Sklepowe na Kółkach Szare	Gotowe do wyświetlenia	60,27 zł	104	12 329	0,84%	1,03 zł	106,85 zł	15,00
2994		Lustro Sklepowe używane 1/2 Kuli Półkula	Gotowe do wyświetlenia	147,60 zł	204	16 308	1,25%	0,78 zł	158,62 zł	14,00
3153g		Bramka wejściowa elektroniczna Wanzl	Gotowe do wyświetlenia	2 453,85 zł	79	7 294	1,08%	0,53 zł	41,51 zł	10,31
3153o		Bramka Wejściowa do sklepu mechaniczna WANZL	Gotowe do wyświetlenia	615,00 zł	136	8 248	1,65%	0,51 zł	68,92 zł	9,40
3153n		Regał chłodniczy Linde Maxis	Gotowe do wyświetlenia	8 932,88 zł	337	21 286	1,58%	0,65 zł	220,49 zł	8,95
3153d		Zamrażarka sklepowa AHT Miami 185	Gotowe do wyświetlenia	3 936,00 zł	111	9 890	1,12%	0,97 zł	107,74 zł	4,00
3189		Wózki Sklepowe Wanzl ELX 90	Gotowe do wyświetlenia	307,50 zł	68	6 521	1,04%	0,93 zł	63,44 zł	2,60

Contact our specialist

Feel free to contact us - if you have questions,
we will gladly answer them.

We guarantee full support and consultancy at every stage
of using Skalium.

Best regards, Skalium Team

support@skalium.com
www.skalium.com

skalium