

skalium.

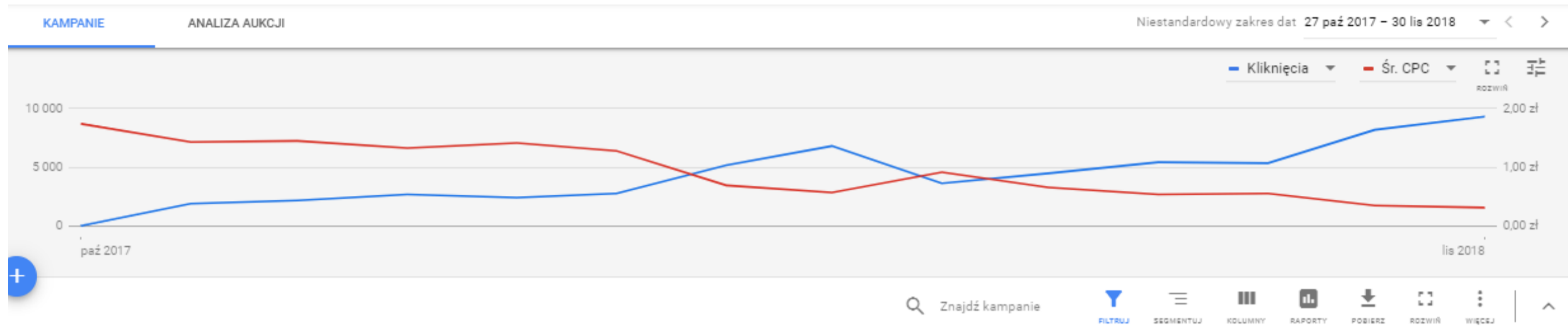


Case Study



Effects achieved

To achieve best possible results from the start, we used our artificial intelligence optimizer, which allowed us to **reduce CPC by 82%**. With that, we were able to **increase number of clicks by 461%**. Before optimization, cost of one click was 1,74zł – it allowed us to generate 2299 visits, assuming our budget was 4,000zł at that time. By **reducing the CPC to 0,31zł**, we were able to increase potential number of visits to 12903, which is **10604 more enteries** to the site without changing the overall budget.



Actions taken

With a budget of 3200zł, we've prepared a Google Ads campaign on the search network and the Display Network (Remarketing).



Kampania	Budżet	Stan	Typ kampanii	Wyświetlenia	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Konwersje	Koszt konw.	Ws:
remarketing	remarketing... 10,97 zł dzienn...	Odpowiednia	Reklamy displayowe	5 330 124	28 635 kliknięcia	0,54%	0,14 zł	3 978,21 zł	7 148,00	0,56 zł	
search_bla... trapezowa	search_bla... 28,58 zł dzienn...	Odpowiednia	Szukaj	34 565	4 425 kliknięcia	12,80%	0,98 zł	4 317,12 zł	709,10	6,09 zł	
search_obr... blacharskie	search_obr... 16,16 zł dzienn...	Odpowiednia	Szukaj	6 875	554 kliknięcia	8,06%	1,74 zł	963,32 zł	125,00	7,71 zł	
search_plyt... warstwowe	search_plyt... 78,89 zł dzienn...	Odpowiednia	Szukaj	313 180	26 485 kliknięcia	8,46%	1,21 zł	32 178,91 zł	4 195,40	7,67 zł	
Łącznie: kampanie				5 684 744	60 099 kliknięcia	1,06%	0,69 zł	41 437,56 zł	12 177,50	3,40 zł	
Łącznie: konto	134,60 zł dzienn...			5 684 744	60 099 kliknięcia	1,06%	0,69 zł	41 437,56 zł	12 177,50	3,40 zł	



Our strategy

Development of our strategy begun by choosing the most precise keywords that were generating a large number of queries for our Partner. Our goal was – for the most part – to gain as much conversion from contact form, contact tab and phone calls as possible. During implementation, we've narrowed down the keywords to the ones with the biggest conversion precise phrases, such as "trapezoidal sheets t18 / t35" proved to be the best for task mentioned above. In addition, we reduced the campaign to 12 voivodships, where the most profitable inquiries were made. Thanks to that decision, we were able to work out even higher return on investment.

Przegląd

Największe zmiany
Okres: 27 paź 2017 – 30 lis 2018 w porównaniu z okresem: 22 wrz 2016 – 26 paź 2017

Kampania	Koszt	Klikięcia	CTR
search_plyt... warstwowe	+17 380,56 zł		
search_plyt... warstwowe	+6 524,67 zł		
search_plyt... warstwowe	+2 352,42 zł		
remarketing... uzytkownicy witryny 7	+1 489,83 zł		
remarketing... uzytkownicy witryny 30	+1 474,55 zł		

Wyszukiwania
Sortuj wg: Wyświetle...

Najczęściej wysw. reklamy w wyszukiwarce
Grupa reklam: płyty warstwowe cena

Szukane słowa kluczowe

Słowo kluczowe	Koszt	Klikięcia	CTR
"płyty warstwowe"	17 380,56 zł	12 271	6,69%
"płyty +obornickie"	3 344,45 zł	3 357	9,94%
"płyty obornickie"	3 180,22 zł	3 220	9,22%
"płyty +warstwowe +cena"	1 712,45 zł	1 672	14,38%
"płyty +warstwowe +cennik"	760,92 zł	771	20,96%

Reklamy displayowe
Sortuj wg: Wyświetlenia

Reklama	Wyświetlenia	Klikięcia	Konwersje
Aktywna	1 376 901	6 579	50,00

Contact our specialist

Feel free to contact us - if you have questions,
we will gladly answer them.

We guarantee full support and consultancy at every stage
of using Skalium.

Best regards, Skalium Team

support@skalium.com
www.skalium.com

skalium