skalium

Case Study

Company from the construction industry
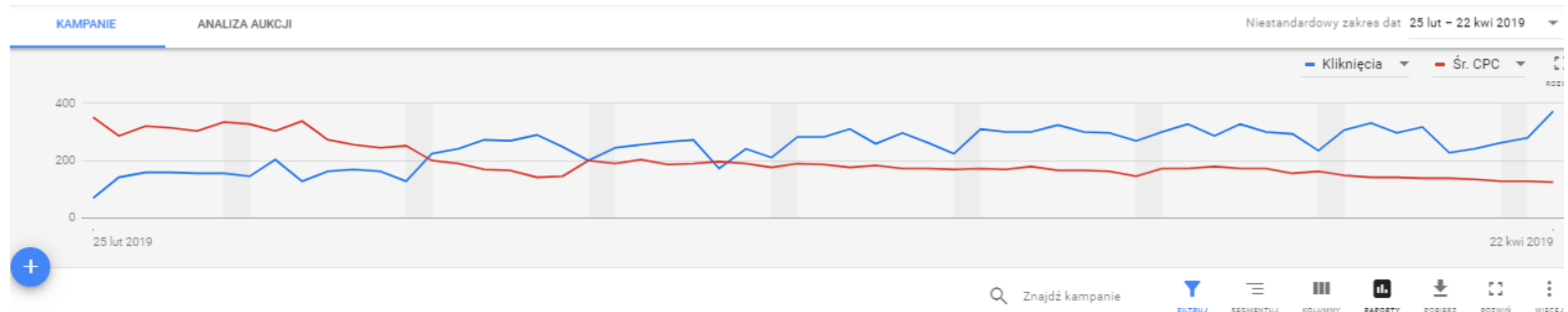
Effects achieved

To achieve the best results, with the start of the campaign we hooked up the artificial intelligence optimizer, which allowed us to **reduce cost per click on an ad by 65%** - this resulted in an **184% increase in the overall number of clicks**. From the starting point of 0,54zł, we **lowered the CPC to 0,19zł**. Assuming we had a budget of 4000zł, with pre-optimization market rate of 0,54zł we could generate 7404 visits on the website – at a reduced rate of 0.19zł, we would be able to reach 21053 entries. This gives us a score of **13646 more visits** if using our optimized campaign.

KAMPANIE	ANALIZA AUKCJI		Niestandardowy zakres dat 25 lut – 22 kwi 2019 ▾

— Kliknięcia ▾ — Śr. CPC ▾

25 lut 2019 .... 22 kwi 2019

Q Znajdź kampanie FILTRUJ SEGMENTUJ KOLUMNY RAPORTY POBIERZ ROZWIŃ WIĘCEJ

Actions taken

As part of the activities carried out, Google Ads campaign in the search network, Google Shopping product campaign and advertising network (remarketing) were prepared - all within the monthly budget of 2,459zł.

Stan kampanii: **Wszystkie włączone** Dodaj filtr

		Kampania	Budżet	Stan	Typ kampanii	Wyświetlenia	↓ Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Współcz. konw.	Konwersje
☐	● ▾	Google Zakupy Styropian	Google Zakupy St... 23,20 zł dziennie	Odpowiednia	Zakupy Google	164 245	5 596 kliknięcia	3,41%	0,22 zł	1 219,68 zł	7,04%	394,05
☐	●	search_styropian_desktop	search_styropi... 35,35 zł dziennie	Odpowiednia	Szukaj	56 556	3 064 kliknięcia	5,42%	0,42 zł	1 274,54 zł	19,91%	610,09
☐	●	search_styropian_mobile	search_styropi... 20,92 zł dziennie	Odpowiednia	Szukaj	24 565	2 605 kliknięcia	10,60%	0,32 zł	820,84 zł	19,47%	505,56
☐	●	remarketing dynamiczny	remarketing_dyna... 8,96 zł dziennie	Ograniczona z powodu budżetu	Reklamy displayowe	244 361	1 625 kliknięcia	0,66%	0,18 zł	300,47 zł	8,12%	132,00
☐	●	remarketing	remarketing_201... 5,28 zł dziennie	Odpowiednia	Reklamy displayowe	201 008	717 kliknięcia	0,36%	0,15 zł	105,82 zł	12,41%	89,00
☐	●	Google Zakupy Sempre	Google Zakupy Se... 3,91 zł dziennie	Odpowiednia	Zakupy Google	17 751	462 kliknięcia	2,60%	0,35 zł	163,46 zł	5,97%	27,60
		Łącznie: wszystkie ka... ⑦				708 486	14 069 kliknięcia	1,99%	0,28 zł	3 884,81 zł	12,51%	1 758,30

Campaign goal

Our Partner specialises in selling styrofoam. Most of his clients uses the phone as their way of making an order, which left his company site mostly unused as a shopping medium. Goal our Partner set for us was to increase the number of orders placed through the shopping cart on the website. The most important thing to do in that scenario was to prepare a campaign that would allow us to generate a large amount of valuable conversion, so that the customers could learn about the possibilities of placing orders through the cart. First of all, we had to earn their trust - to achieve that, we used advertising campaigns focused on building a friendly image and brand awareness. As our experience shows, this type of campaign works – it allowed us to turn customers sight to the site and thus increase on-site sales up to 40%.

Stan reklamy: **Wszystkie oprócz usuniętych** DODAJ FILTR

SZUKAJ SEGMENTUJ KOLUMNY RAPORTY POBIERZ ROZWIŃ WIĘCEJ

		Reklama		Stan	Typ reklamy	↓ Kliknięcia	Wyświetlenia	CTR	Śr. CPC	Koszt	Współcz. konw.	Konwersje	Koszt konw.
☐	●	swisspor EPS jeszcze 1 obraz, jeszcze 1 film	Hu... i jeszcze 2 Hurtownia sty... Be... i jeszcze 1 Wyświetl szczegóły zasobu	Zatwierdzono	Elastyczna reklama displayowa	4 431	609 955	0,73%	0,15 zł	648,33 zł	8,78%	389,00	1,67 zł
		Łącznie: wszystkie reklamy oprócz us... ⑦				4 431	609 955	0,73%	0,15 zł	648,33 zł	8,78%	389,00	1,67 zł
		Łącznie: grupa reklam ⑦				4 431	609 955	0,73%	0,15 zł	648,33 zł	8,78%	389,00	1,67 zł

skalium

Contact our specialist

Feel free to contact us - if you have questions,
we will gladly answer them.

We guarantee full support and consultancy at every stage
of using Skalium.

Best regards, Skalium Team

support@skalium.com
www.skalium.com

skalium